

# AUGMENTER SA VISIBILITÉ SUR LE WEB

Comprendre le référencement naturel pour rendre visible son activité professionnelle sur les moteurs de recherche. Quelles sont les techniques et astuces pour accroître son positionnement naturel sur Google. Initiation et pratique du SEO (Référencement naturel).

## ■ Objectifs de la formation :

Connaitre les enjeux et objectifs d'une bonne stratégie de référencement naturel (SEO)  
Optimiser son positionnement dans les moteurs de recherche  
Maîtriser les outils d'analyse et suivi du SEO  
Anticiper les nouveautés du SEO

## ■ Prérequis :

Pas de prérequis techniques ni informatiques spécifiques.  
Une aisance avec l'exploitation Windows ou Mac, les navigateurs Internet ou les applications de votre smartphone vous facilitera la pratique des techniques de référencement naturel.  
Il est conseillé que les stagiaires viennent avec un PC/MAC portable, leurs contenus et les accès aux applications.

## ■ Durée, horaires et lieux :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Montpellier (34) / Nîmes (30)

## ■ Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : Méthode active et participative  
Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation.

## ■ Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

■ **Contenu de la formation :**

Matinée 9h-11h – Sensibilisation au référencement naturel

**I. Connaître les bonnes pratiques et tendance du web d'aujourd'hui**

- Chiffres sur les tendances, comportement et habitudes des internautes
- Utilisation des différents terminaux, les différents support Mobiles et./ou PC-MAC et/ou tablette
- Votre site est-il mobile Friendly ?
- L'importance d'être populaire sur le web
- L'impact des réseaux sociaux sur le positionnement de votre site web

Matinée 11h-13h : Comprendre et appliquer les techniques du référencement naturel (SEO)

**II. Les techniques pour augmenter sa visibilité sur Internet (SEO)**

- Le fonctionnement des outils de recherche
- Focus sur Google My business
- Prendre en compte les contraintes du référencement

Après-midi 14h-17h : Atelier pratique pour optimiser votre visibilité et référencement sur Internet

**III. Avoir une réflexion stratégique sur ses mots clefs :**

- Concept de la longue traine
- Les outils pratiques, simple et gratuits

**IV. Les bonnes & mauvaises pratiques SEO**

- Maximaliser les bonus et minimiser les malus :
- Les bonnes pratiques
- Les erreurs à ne pas commettre

**V. Initiation et conseils pratiques pour optimiser ses pages web :**

Les 10 conseils clés pour sortir du lot sur Google : les mots clefs, les balises, les titres, les descriptions, ALT, le netlinking, les stratégies de liens, le concept d'autorité, le contenu, ...

■ **Modalités d'évaluation :**

Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation sur les 4 objectifs définis de la formation

■ **Intervenant :**

Arnaud Maes du cabinet Web 2 Conseil & Formation OU Jérémie Daum de Paxs Conseil & Formation

**RENSEIGNEMENTS &  
INSCRIPTIONS**

ORIFF-PL LR

Maison des Professions Libérales

285 rue Alfred Nobel

34000 MONTPELLIER

Téléphone : 04 67 69 75 14

Mail : [formation@oriffplr.com](mailto:formation@oriffplr.com)

