

CRÉER MON IDENTITE GRAPHIQUE

Définir ou re-définir son identité graphique en fonction de son identité de marque,
apprendre à la véhiculer sur l'ensemble de ses supports de communication

■ Objectifs de la formation :

Apprendre à définir une identité graphique cohérente au regard du positionnement et des valeurs des participants
Comprendre le concept d'image de marque et d'identité de marque
Savoir véhiculer son image de marque et décliner son identité graphique sur tous ses outils de communications (print et web)

■ Prérequis :

Apporter son ordinateur portable et savoir s'en servir

■ Durée, horaires et lieux :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

■ Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : Méthode active et participative
Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en fin de formation (QCM).

■ Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

■ Contenu de la formation :

Matin (9h00 – 12h30)

Tour de table et présentation du programme de la formation

I. Définir son image de marque



- Présentation du concept d'identité de marque versus image de marque
- Conseils pour créer une identité forte et pérenne
- Les usages de l'image de marque

II. Les fondamentaux du graphisme

- Présentation des composantes de la charte graphique

Cas pratiques :

1/ Définissez vos valeurs, l'image que vous souhaitez véhiculer et argumentez vos choix-

2/ En fonction de vos valeurs, choisissez une à deux couleurs maximum (hors gris, noir et blanc) pour votre logo et votre identité graphique afin de ne pas surcharger vos visuels. Jouez sur les contrastes pour attirer l'attention

3/ Choisissez au moins 2 polices d'écriture pour votre charte graphique (l'une sera utilisée pour les titres, l'autre pour le contenu).

Après-midi (13h30 – 17h00)

Cas pratiques :

4/ Choisissez le type de forme à privilégier pour votre activité.

5/ Effectuez à main levée une maquette de mise en situation de son utilisation (au choix)

6/ Faites une recherche sur le web et identifiez des chartes graphiques inspirantes

7/ Au choix : Créez un logo ou des déclinaisons de votre logo existant ou Créez un visuel de votre choix (bannière web, infographie, print, publication)

- Assurer la lisibilité de son identité graphique
- véhiculer son image de marque et son identité graphique
- Synthèse

■ **Modalités d'évaluation :**

- Cas pratiques
- QCM

■ **Intervenant :**

VAKIL Lisa, Consultante et formatrice en webmarketing et communication digitale

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

ORIFF-PL LR

Maison des Professions Libérales

285 rue Alfred Nobel

34000 MONTPELLIER

Téléphone : 04 67 69 75 14

Mail : formation@oriffplr.com

