

# INSTAGRAM

**Savoir utiliser des images & son image sur le web. Créer son compte professionnel Instagram, publier des contenus efficaces et développer ses points de contact.**

## ■ Objectifs de la formation :

Savoir exploiter les plateformes d'images libres de droit pour sa communication.  
Créer et paramétrer un compte professionnel Instagram.  
Publier une image, une composition, une vidéo, un diaporama, une story Instagram.  
Mettre en place une stratégie de visibilité et d'acquisition de contacts & suivre les retombées sur Instagram.

## ■ Prérequis :

Une aisance avec l'exploitation Windows ou Mac, les navigateurs Internet ou les applications de votre smartphone  
Il est conseillé que les stagiaires viennent avec un PC/MAC portable, leurs contenus et les mots de passe des applications.

## ■ Durée, horaires et lieux :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Montpellier (34)

## ■ Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : Méthode active et participative  
Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation.

## ■ Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

## ■ Contenu de la formation :



@oriffplr



N° Déclaration : 91 34 07 285 34

### I. Intégrer l'image dans sa stratégie de communication digitale

- Etat des lieux des contenus et réseaux sociaux déployés par les stagiaires : Site internet ? Besoins iconographiques ? Comptes ou pages Facebook ? Instagram ? Pinterest ?

### II. Connaître les bonnes pratiques en termes iconographiques & vidéo sur le web

- Bonnes pratiques de l'image et de la vidéo sur le web (dimension et type de fichiers recommandés pour le web). Quelles sont les images qui marchent ? Les nouveaux formats qui performant ? Les réseaux sociaux par l'image dont le professionnel a besoin ? Quels droits juridiques prévalent (droits à l'image & droits d'auteurs) ?

### III. Utiliser facilement & légalement des photothèques d'images libres de droits.

- Connaître et utiliser rapidement des photothèques avec des images libres de droits.

### IV. Utiliser rapidement des outils en ligne et gratuits de création d'image.

- Utiliser rapidement en ligne et gratuitement des outils de retouche d'image et de création de visuels adaptés pour son site web ou ses réseaux sociaux.

Après-midi 14h-17h : Atelier pratique Instagram, Pinterest

### V. Créer ou optimiser un compte professionnel Instagram et/ou Pinterest

- Créer un compte Instagram professionnel et le rattacher à sa page Facebook pour pouvoir afficher le contact client, le suivi des statistiques et la possibilité de faire de la publicité.

### VI. Savoir publier efficacement sur Instagram

- Instagram outre ses fameux filtres et images carrées qui ont fait sa renommée, permet de créer des diaporamas, des vidéos et des stories. Quels sont les formats qui marchent ?

### VII. Communiquer efficacement sur Instagram et développer sa communauté

- Quelle stratégie d'acquisition de nouveaux contacts et de notoriété sur Instagram?

Chiffres, bonnes pratiques et usages Instagram & Pinterest.

#### ■ Modalités d'évaluation :



@oriffplr



Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation sur les 4 objectifs définis de la formation

■ **Intervenant :**

Jérémie DAUM de Paxs Conseil & Formation OU Arnaud MAES du cabinet Web 2 Conseil & Formation

**RENSEIGNEMENTS &  
INSCRIPTIONS**

ORIFF-PLLR

Maison des Professions Libérales

285 rue Alfred Nobel

34000 MONTPELLIER

Téléphone : 04 67 69 75 14

Mail : [formation@oriffplr.com](mailto:formation@oriffplr.com)

