

MIND MAPPING

Le mind mapping vous aide à renforcer votre efficacité et votre créativité professionnelle. C'est un outil puissant et ludique pour communiquer, s'organiser, prendre une décision, résoudre des problèmes, développer sa stratégie d'entreprise...

■ Objectifs de la formation :

Acquérir une méthode simple et efficace pour cartographier manuellement et structurer des informations,
Apprendre à structurer ses idées,
S'organiser différemment,
Accroître sa performance en démultipliant sa créativité.

■ Prérequis :

Aucun

■ Durée, horaires et lieux :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

■ Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Formation avec alternance d'apports théoriques et pratiques. Méthode active et participative

Échanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises et d'entrepreneurs, co-construction.
80% du temps de formation en pédagogie expérientielle.

Suivi et évaluation : Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation.

■ Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

■ **Contenu de la formation :**

Matin (9h00 – 12h30)

« S'INITIER AU MINDMAPPING »

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir une méthode simple et efficace pour cartographier manuellement et structurer des informations,
- Apprendre à structurer ses idées.

Qu'est-ce que le mindmapping ?

La complémentarité cerveaux droit et gauche. Utilités et bénéfices.

Maîtriser les bases du mindmapping :

- La structure du mind-mapping, l'arborescence, les différents types de mindmapping (manuel ou informatique),
- Les composants du mindmapping : Mots clés, pictogrammes, images, couleurs.

Les applications du mind-mapping pour l'entrepreneur :

I. Développer ses idées et sa créativité :

- Brainstorming,
- Brainstorming inversé : trouver des idées pour résoudre un problème.

Après-midi (13h30 – 17h00)

« OPTIMISER VOTRE EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE GRÂCE AU MINDMAPPING »

Objectifs pédagogiques :

- Faire des présentations en réunion,
- S'organiser différemment,
- Analyser et faire des choix entrepreneuriaux,
- Accroître sa performance en démultipliant sa créativité.

Les applications du mind-mapping pour l'entrepreneur :

II. Faire des présentations :

- Carte de présentation visuelle : faire passer l'information autrement, animer une réunion,
- Prendre des notes à partir d'un discours oral.

III. Optimiser son organisation :

- La carte araignée/spidermap : Organiser sa semaine.

IV. Des outils pour analyser et faire des choix :

- L'arbre des causes : Un outil d'analyse.
- L'arbre de la décision : Un outil d'aide à la décision.

Élaboration d'un plan d'action personnel à l'issue de la formation.

■ **Modalités d'évaluation :**

Évaluation par des productions individuelles et collectives suite aux différents exercices de mise en application.
Évaluation par le biais de quizz en ligne : outil digital kahoot.

■ **Intervenant :**

Isabelle BAUDAT MAMANE, Coach & Formatrice en Développement Professionnel, Licence en Sciences de l'Éducation, Master en Coaching

**RENSEIGNEMENTS &
INSCRIPTIONS**

ORIFF-PL LR
Maison des Professions Libérales
285 rue Alfred Nobel
34000 MONTPELLIER

Téléphone : 04 67 69 75 14
Mail : formation@oriffplr.com

