

RÉSEAUX SOCIAUX NIVEAU 1 DÉBUTANT / DÉCOUVERTE

Comprendre, comparer et utiliser au moins un des trois réseaux sociaux prioritaires pour l'indépendant : Facebook, LinkedIn ou Twitter.

■ Objectifs de la formation :

Comprendre l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux et structurer l'information : chiffres, tendances, caractéristiques & stratégie.

Créer, paramétrer ou optimiser une page Facebook professionnelle.

Créer, paramétrer ou optimiser un compte Twitter.

Créer, paramétrer ou optimiser un compte LinkedIn.

NB : la page LinkedIn est abordée dans la formation réseaux sociaux Niveau 2.

■ Prérequis :

Pas de prérequis techniques ni informatiques spécifiques.

Une aisance avec l'exploitation Windows ou Mac, les navigateurs Internet ou les applications de votre smartphone vous facilitera la pratique des réseaux sociaux.

Il est conseillé que les stagiaires viennent avec un PC/MAC portable, leurs contenus et les mots de passe des applications. (Accès au profil Facebook conseillé).

■ Durée, horaires et lieux :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Montpellier (34) / Nîmes (30) / Perpignan (66)

■ Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : Méthode active et participative

Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation.

■ Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

■ **Contenu de la formation :**

Matinée 9h-11h : panorama des réseaux sociaux, chiffres et opportunités

I. Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication digitale

- Etat des lieux des réseaux sociaux déployés par les stagiaires : Site internet ? Comptes ou pages Facebook ? LinkedIn ? Twitter ?

II. Panorama des chiffres, tendances & usages des réseaux sociaux en 2018-2019

- Quels sont les réseaux sociaux à exploiter pour le professionnel libéral ? Quels sont les profils des utilisateurs ? Décryptage des tendances et usages du géant Facebook.
- Quels bénéfices pour le professionnel libéral ? Quels objectifs et quelles spécificités ?

Matinée 11h-13h : Atelier pratique créer une page Facebook pro

III. Faire la différence entre profil, page et groupe Facebook

- Avant de créer et paramétrer une page professionnelle, il faut comprendre et maîtriser les différents formats Facebook : profil, page, groupe, avantages et inconvénients.

IV. Créer, paramétrer ou optimiser sa page Facebook professionnelle

- Créer une page entreprise professionnelle à partir de son profil Facebook personnel.
- Choisir une catégorie adaptée, un nom d'utilisateur performant, connaître les dimensions des premiers visuels nécessaires, paramétrer les options pour son activité.
- Outils abordés et pratiqués : Page Facebook entreprise, groupe et profil.

Après-midi 14h-17h : Atelier pratique réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter

V. Connaître les différents formats de publication Facebook et développer son réseau

- Tous les conseils avant de se lancer sur votre première publication de page Facebook.
- Comprendre et savoir utiliser les différents formats de publication, texte, photos, vidéos, diaporama, liens, hashtags, mentions... Connaître et appliquer les paramètres de base.

VI. Créer, paramétrer ou optimiser son profil LinkedIn

- Paramétrer son premier compte LinkedIn et compléter tous les champs et fonctionnalités utiles pour le professionnel libéral.

VII. Créer, paramétrer ou optimiser son profil Twitter

- Savoir utiliser Twitter et maîtriser ses usages. Créer son premier compte Twitter.

■ **Modalités d'évaluation :**

Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation sur les 4 objectifs définis de la formation

■ **Intervenant :**

Jérémie DAUM de Paxs Conseil & Formation OU Arnaud MAES du cabinet Web 2 Conseil & Formation (30/34)

Lucido Informatique (66)

**RENSEIGNEMENTS &
INSCRIPTIONS**

ORIFF-PL LR

Maison des Professions Libérales

285 rue Alfred Nobel

34000 MONTPELLIER

Téléphone : 04 67 69 75 14

Mail : formation@oriffplr.com



@oriffplr

