

UTILISER LA VIDÉO ET YOUTUBE POUR INFORMER ET PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ

90% des utilisateurs ont découvert une marque, un produit ou une entreprise grâce à des vidéos YouTube.

La vidéo est aujourd'hui le vecteur numéro 1 pour la visibilité d'une entreprise et la promotion de son activité.

Dans cette formation vous apprendrez les bases de la vidéo, du montage et de YouTube.

■ Objectifs de la formation :

Comprendre le fonctionnement et l'intérêt de la communication video sur internet
Trouver son placement et sa thématique
Simplifier le processus : écrire, tourner, monter et publier une vidéo
Gérer et entretenir sa communauté - son suivi client/patient

■ Prérequis :

Etre à l'aise avec un ordinateur, google et ses applications

■ Durée, horaires et lieux :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

■ Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Alternance de séquences théoriques affirmatives et interrogatives et de mises en pratique actives.
Utilisation de vidéos, captures d'écran, caméra.
Les stagiaires sont invités à venir avec leur ordinateur portable.
Powerpoint de présentation.

■ **Public :**

Professionnels Libéraux et leurs salariés

■ **Contenu de la formation :**

Programme de formation détaillé avec articulation horaire avec le contenu vu le matin et après-midi

Exemple :

Matin (9h00 - 12h30)

I. Tour de table sur les attentes de chacun et présentation de la journée

II. La vidéo youtube

- a- les chiffres de la vidéo sur internet
- b- les enjeux
- c- par où commencer ? dans quel but ?

III. Thématique et placement

- a - qui suis je ? qu'est ce que je fais ? qu'est ce que je veux transmettre ?
- b - à qui je m'adresse : besoins, client type, concurrents, différence.
- c - chaine public ou chaine privée
- d - le format vidéo
- d - la règle pour des vidéo de qualité et utile

IV. Création de la chaine youtube, paramètre et utilisation

- a - Gmail et nom de la chaine
- b - Le visuel de la chaine
- c - bande annonce de présentation
- d - miniature, titre, description, tag, timecode
- e - première vidéo
- f - référencement
- g - rythme
- h - engagement et partage social

Après-midi (13h30 – 17h00)

V. Tournage d'une vidéo de 2 minutes

- a - faire face à la caméra : les astuces
- b - le script
- c - son et lumière
- d - si je dis n'importe quoi ou que ça ne me plaît pas
- e - tourner seul ou à plusieurs : avantage et inconvénients

VI. Montage de la vidéo

- a - les logiciels sur mac et pc
- b - le secret d'une vidéo efficace : keep it simple
- c - les cuts et les intégrations
- d - la musique
- e - exportation et sauvegarde

VII. Publication

- a - visibilité
- b - monétisation
- c - programmation des vidéos

VIII. Aller plus loin

- a - algorithme et cohérence du contenu
- b - les commentaires
- c - intégration de la vidéo dans le maillage d'internet (site, réseau sociaux etc)
- d - la publicité Facebook
- e - Lancez-vous ! le meilleur moment c'est maintenant

■ Modalités d'évaluation :

Tour de table en début de stage. Evaluation formative tout au long de la journée

■ Intervenant :

Julien MORENO, Ostéopathe D.O

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

ORIFF-PL LR

Maison des Professions Libérales

285 rue Alfred Nobel

34000 MONTPELLIER

Téléphone : 04 67 69 75 14

Mail : formation@oriffplr.com



@oriffplr

