

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Savoir s'entourer de collaborateurs à son image et adopter un management stimulant et impliquant sont les clés d'une entreprise efficace. Cette formation a pour but d'une part, de vous apprendre les techniques essentielles à connaître afin de réussir son recrutement et limiter les erreurs d'appréciations subjectives et d'autre part, de vous transmettre les bases du management pour intégrer vos collaborateurs et vous permettre de les manager sereinement.

■ Objectifs de la formation :

Savoir définir son processus de recrutement

Savoir construire ses outils RH de recrutement

Connaître les essentiels en matière de techniques de sélection des candidats

Identifier son profil de manager

Détenir les bases du management

■ Prérequis :

Aucun

■ Durée et horaires :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

■ Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Formation action ; ludopédagogie ; fiches pratiques ; Méthode active et participative ; Apports théoriques

■ Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

■ **Contenu de la formation :**

Matin (9h00-13h00)

Les éléments clés du recrutement

Comprendre les bases du recrutement et identifier la posture d'un recruteur professionnel

Atelier pratique « Définir son besoin en recrutement »

Connaître les différentes méthodes de sélection des candidats

Définir une stratégie et un process de recrutement adapté à la stratégie de l'entreprise dans le respect des valeurs éthiques et non discriminatoires

Atelier pratique : « Réaliser les outils RH d'une procédure de recrutement » (fiche de poste, profil de poste, offre d'emploi)

Définir son plan d'action

Après-midi (14h00-17h00)

Du recrutement au management

Définir le rôle du manager et les différents styles de management

Atelier pratique : « Repérer ses atouts en tant que manager »

Comprendre et connaître les enjeux de l'intégration d'un nouveau collaborateur

Identifier le rôle du manager dans le process d'intégration

Atelier pratique « Elaborer un process d'intégration »

Connaître les leviers de la motivation et de l'implication

Atelier pratique : « Elaborer sa stratégie pour impliquer et motiver ses collaborateurs »

■ **Modalités d'évaluation :**

A la fin de chaque journée, un questionnaire à choix multiple individuel ou un atelier pratique permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences ainsi que les mini jeux de rôles et mises en application réalisées tout au long de la journée.

■ **Intervenant :**

Coralie CHAILLOL ou Cécile DEVALLAND, Psychologue du travail – Dirigeantes associées – SARL EMOTIONS

**RENSEIGNEMENTS &
INSCRIPTIONS**

ORIFF-PL LR

Maison des Professions Libérales

285 rue Alfred Nobel

34000 MONTPELLIER

Téléphone : 04 67 69 75 14

Mail : formation@oriffplr.com



@oriffplr

