

Augmenter votre visibilité sur internet

Comprendre le référencement naturel pour rendre visible son activité professionnelle sur les moteurs de recherche. Quelles sont les techniques et astuces pour accroître son positionnement naturel sur Google. Initiation et pratique du SEO (Référencement naturel).

Objectifs de la formation :

Connaitre les enjeux et objectifs d'une bonne stratégie de référencement naturel (SEO)
Optimiser son positionnement dans les moteurs de recherche
Maîtriser les outils d'analyse et suivi du SEO
Anticiper les nouveautés du SEO

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux et objectifs d'une bonne stratégie de référencement naturel (SEO)
- Améliorer son positionnement dans les moteurs de recherche
- Gérer les outils d'analyse et suivi du SEO
- Anticiper les nouveautés du SEO

Prérequis :

Pas de prérequis techniques ni informatiques spécifiques.
Une aisance avec l'exploitation Windows ou Mac, les navigateurs Internet ou les applications de votre smartphone vous facilitera la pratique des techniques de référencement naturel.
Il est conseillé que les stagiaires viennent avec un PC/MAC portable, leurs contenus et les accès aux applications.

Durée et horaires :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : Méthode active et participative
Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation.

Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

Contenu de la formation :

Matin (09h00-13h00)

Sensibilisation au référencement naturel

I. Connaître les bonnes pratiques et tendance du web d'aujourd'hui

- Chiffres sur les tendances, comportement et habitudes des internautes
- Utilisation des différents terminaux, les différents support Mobiles et./ou PC-MAC et/ou tablette
- Votre site est-il mobile Friendly ?
- L'importance d'être populaire sur le web
- L'impact des réseaux sociaux sur le positionnement de votre site web

Comprendre et appliquer les techniques du référencement naturel (SEO)

II. Les techniques pour augmenter sa visibilité sur Internet (SEO)

- Le fonctionnement des outils de recherche
- Focus sur Google My business
- Prendre en compte les contraintes du référencement

Après-midi (14h00-17h00)

Atelier pratique pour optimiser votre visibilité et référencement sur Internet

III. Avoir une réflexion stratégique sur ses mots clefs :

- Concept de la longue traîne
- Les outils pratiques, simple et gratuits

IV. Les bonnes & mauvaises pratiques SEO

- Maximaliser les bonus et minimiser les malus :
- Les bonnes pratiques
- Les erreurs à ne pas commettre

V. Initiation et conseils pratiques pour optimiser ses pages web :

Les 10 conseils clés pour sortir du lot sur Google : les mots clefs, les balises, les titres, les descriptions, ALT, le netlinking, les stratégies de liens, le concept d'autorité, le contenu, ...

Modalités d'évaluation :

Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation sur les 4 objectifs définis de la formation

Intervenant :

Arnaud Maes du cabinet Web 2 Conseil & Formation OU Jérémie Daum de Paxs Conseil & Formation

Modalités et délais d'accès :

La pré-inscription se réalise sur notre site web.

L'inscription est validée à réception des pièces complémentaires demandées.

Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation accompagnée du livret d'accueil apprenant, les CGV et le règlement intérieur (disponibles en téléchargement sur notre site web)

Tarifs

L'ORIFF-PL s'occupe de la demande de prise en charge auprès du FIF-PL. Vous devez seulement suivre la procédure d'inscription.

2 jours par année civile, pris en charge par le FIF-PL, si le code APE de votre activité relève de ce fonds de formation.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez vous renseigner sur les conditions d'accès à notre formation auprès du référent handicap, Madame Kristel Malléjac.

Contact

Pôle Formation de l'ORIFF-PL
285, rue Alfred Nobel
34000-MONTPPELLIER
04.67.69.75.14
formation@oriffplr.com