

Créer des visuels avec Canva

Créer rapidement et simplement des visuels pour sa communication sans budget et sans compétences spécifiques en graphisme
Savoir utiliser Canva* et d'autres outils en ligne de création de visuels et vidéos.

Objectifs de la formation :

Créer un compte Canva et savoir concevoir des visuels en ligne efficace, rapidement pour sa communication digitale

Utiliser Canva pour ses besoins professionnels en document de communication (CV, Brochure, Carte de Visite, Flyer, ...)

Utiliser Canva pour ses besoins professionnels en visuels pour le web (Logo, Site internet, Réseaux sociaux, ...)

S'initier aux outils de création de vidéo marketing avec Canva

Objectifs pédagogiques :

- Gérer un compte Canva pour concevoir des visuels efficacement et rapidement pour sa communication digitale

- Concevoir un Canva pour ses besoins professionnels en document de communication (CV, Brochure, Carte de Visite, Flyer, ...)

- Concevoir un Canva pour ses besoins professionnels en visuels pour le web (Logo, Site internet, Réseaux sociaux, ...)

- Découvrir les outils de création de vidéo marketing avec Canva

Prérequis :

Pas de prérequis techniques spécifiques.

- Photoshop ou Adobe Première ne sont pas requis, au contraire il s'agira d'outils pour la plupart gratuits, en ligne (cloud) et très rapides en mise en œuvre.

- Il est conseillé que les stagiaires viennent avec un PC/MAC portable, leurs contenus et les mots de passe des applications.

- Une aisance avec l'exploitation Windows ou Mac, les navigateurs Internet ou les applications de votre smartphone

- Tous les outils pratiqués sont disponibles sur téléphone mobile et ordinateurs de bureau.

Durée et horaires :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : Méthode active et participative

Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation.

Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

Contenu de la formation :

Matin (09h00-13h00)

Tendances et bonnes pratiques images et vidéos

1 – Pourquoi l’image & la vidéo sont incontournables pour votre communication digitale ?

- Etat des lieux des contenus photos et vidéos dont le stagiaire a besoin: Site internet ? Newsletter ? Vidéos pour alimenter une chaîne Youtube professionnelle ? Pages professionnelles Facebook ? Photothèque produits ou service en ligne ?

2 – Une bonne stratégie de communication est une stratégie de contenus inspirants

- Bonnes pratiques de content marketing et de storytelling : Quelle image impactante et inspirante pour mon activité ? Quelles sont mes cibles et les messages que je veux diffuser ? Sensibilisation aux contenus qui performant infographies, vidéo...

Outils en ligne et gratuits pour gagner du temps

3 – Créer rapidement et facilement un visuel « print » avec Canva (CV, Brochure, Flyer, Carte de visite, ...)

- Atelier pratique créer ses documents avec Canva, outil en ligne & gratuit en version standard.

Après-midi (14h00 - 17h00)

Atelier pratique autres outils de création et montage photos & vidéo

4 – Créer rapidement et facilement un visuel « web » avec Canva (Logo, Site internet, Réseaux sociaux, ...)

- Atelier pratique créer ses visuels pour le web avec Canva, outil en ligne & gratuit en version standard.

5 – Trouver des visuels de qualité sur des banques d’images et d’icônes gratuites ou payantes.

6 – Comment créer facilement et rapidement une vidéo marketing & un montage avec Canva

- Création rapide d’une vidéo de présentation de services ou de produits avec Canva.

Sensibilisation aux bonnes pratiques de la vidéo Marketing. Pratique du module vidéo de Canva.

Modalités d’évaluation :

Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation sur les 4 objectifs définis de la formation

Intervenant :

Arnaud Maes du cabinet Web 2 Conseil & Formation OU Jérémie Daum de Paxs Conseil & Formation

Modalités et délais d’accès :

La pré-inscription se réalise sur notre site web.

L’inscription est validée à réception des pièces complémentaires demandées.

Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation accompagnée du livret d’accueil apprenant, les CGV et le règlement intérieur (disponibles en téléchargement sur notre site web)

Tarifs

L'ORIFF-PL s'occupe de la demande de prise en charge auprès du FIF-PL. Vous devez seulement suivre la procédure d'inscription.

2 jours par année civile, pris en charge par le FIF-PL, si le code APE de votre activité relève de ce fonds de formation.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez vous renseigner sur les conditions d'accès à notre formation auprès du référent handicap, Madame Kristel Malléjac.

Contact

Pôle Formation de l'ORIFF-PL
285, rue Alfred Nobel
34000-MONTPELLIER
04.67.69.75.14
formation@oriffplr.com