

## Optimiser sa page Facebook

### Optimiser une page Facebook les différents services et leviers marketing possibles et savoir utiliser les outils méta business suite pour gagner du temps et de l'efficacité dans sa communication sociale media

#### Objectifs de la formation :

Optimiser les paramètres et les formats de sa page Facebook.

Communiquer avec les contenus qui performent sur Facebook

Créer un planning éditorial, animer une communauté, acquérir et développer un réseau & maîtriser les statistiques.

Utiliser et pratiquer les outils de l'interface **Meta Business Suite** pour programmer, gagner du temps et mieux échanger.

#### Objectifs pédagogiques :

1 – Améliorer les paramètres et les formats de sa page Facebook.

2 – Promouvoir les contenus qui performent sur Facebook

3 – Gérer un planning éditorial, animer et accroître une communauté, mesurer les statistiques.

4 – Découvrir les outils de l'interface **Meta Business Suite** pour programmer, gagner du temps et mieux échanger.

#### Pré-requis :

- Pas de prérequis techniques ni informatiques spécifiques.
- Une aisance avec l'exploitation Windows ou Mac, les navigateurs Internet ou les applications de votre smartphone vous facilitera la pratique des réseaux sociaux.
- **La page Facebook est déjà créée et administrée (même inactive)**
- Il est conseillé que les stagiaires viennent avec un PC/MAC portable, leurs contenus et les accès au profil Facebook et à la page Facebook.

#### Durée et horaires :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

#### Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : Méthode active et participative

Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation.

#### Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

## Contenu de la formation :

*Matin (09h00-12h30)*

### **Les tendances des plateformes META (Facebook, Instagram, Messenger, WhatsApp) qui performent**

1 – Quels formats, quels contenus pour quels résultats ? Faut-il passer au « payant » ?

- Après un état des lieux des réseaux sociaux déployés par les stagiaires : Sites ? Pages Facebook (requis), Instagram ?
- Tendances des plateformes META (Facebook, Instagram, Messenger, WhatsApp) et des contenus innovants et performants des nouveaux formats.
- Découvrir et activer les opportunités proposées par WhatsApp Business.

2 – Le contenu est roi, mais je ne n'ai pas le temps de créer, comment faire ?

- Mise en place d'une veille éditoriale pour alimenter mes contenus et mon expertise.
- Ma boîte à outils digitaux pour gagner du temps sans dépenser de l'argent.

### **Optimiser les paramètres de ma page Facebook**

3 – Connaître et mettre en pratique les paramètres essentiels pour ma page Facebook.

- Vérifier si la page Facebook est optimisée (Logo, nom utilisateur, couverture, bouton d'action, onglet de services...).
- Connaître les différents réglages de confidentialité et modération, paramétrer sa messagerie avec des réponses automatiques, utiliser les événements, les offres, la prise de rendez-vous, les avis clients, les concours...

4 – Animer et développer la communauté de sa page Facebook

- Comprendre l'algorithme de Facebook. Connaître les indicateurs de performance.

*Après-midi (13h30-17h00)*

Atelier pratique avancé page Facebook et outils META Business Suite

5 – Construire une ligne éditoriale et un planning éditorial adapté à ma cible

- Publier le bon contenu au bon moment sur la bonne plateforme à la bonne personne.
- Identifier mes cibles et savoir les séduire avec un contenu et un discours adapté

6 – Savoir utiliser et paramétrer la plateforme (et application mobile) META Business Suite

- Associer une page Facebook à un profil professionnel Instagram et en option un compte WhatsApp Business.
- Programmer une publication, une story en avance.
- Savoir répondre à plusieurs canaux de messages (commentaires, messages privés, WhatsApp) au même endroit.
- Paramétrer des questions ou messages automatiques.
- Lire et interpréter ses statistiques Facebook, Instagram au même endroit.

7 – Initiation à la création de format vidéo court plus performant de type REEL

- Les formats Facebook évoluent de plus en plus vers des formats vidéos verticaux et courts de type REEL ou TIK TOK ?
- Savoir créer facilement et rapidement une publication vidéo REEL avec l'outil de montage vidéo et son intégré à Facebook.

### Modalités d'évaluation :

Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation sur les 4 objectifs définis de la formation

### Intervenant :

Jérémie DAUM de Paxs Conseil & Formation ou Arnaud MAES du cabinet Web 2 Conseil & Formation

### Modalités et délais d'accès :

La pré-inscription se réalise sur notre site web.

L'inscription est validée à réception des pièces complémentaires demandées.

Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation accompagnée du livret d'accueil apprenant, les CGV et le règlement intérieur (disponibles en téléchargement sur notre site web)

### Tarifs

L'ORIFF-PL s'occupe de la demande de prise en charge auprès du FIF-PL. Vous devez seulement suivre la procédure d'inscription.

**2 jours** par année civile, pris en charge par le FIF-PL, si le code APE de votre activité relève de ce fonds de formation.

### Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez vous renseigner sur les conditions d'accès à notre formation auprès du référent handicap, Madame Kristel Malléjac.

### Contact

Pôle Formation de l'ORIFF-PL  
285, rue Alfred Nobel  
34000-MONTPELLIER  
04.67.69.75.14  
[formation@oriffpllr.com](mailto:formation@oriffpllr.com)

*Version-V1 - mise à jour Octobre 2022*