

# Instagram

## **Savoir utiliser des images & son image sur Instagram. Créer son compte professionnel Instagram, publier des contenus efficaces et développer ses points de contact.**

### Objectifs de la formation :

Savoir exploiter son image, ses photos et sa vidéo pour sa communication sur Instagram.  
Créer et paramétrer un compte professionnel Instagram.  
Publier une image, une composition, une vidéo, un diaporama, une story Instagram.  
Mettre en place une stratégie de visibilité et d'acquisition de contacts & suivre les retombées sur Instagram.

### Objectifs pédagogiques :

- 1 – Préparer ses images, ses photos et ses vidéos pour sa communication sur Instagram.
- 2 – Gérer et superviser un compte professionnel Instagram.
- 3 – Promouvoir une image, une composition, une vidéo, un diaporama, une story, un REEL sur Instagram.
- 4 – Améliorer sa stratégie de visibilité et d'acquisition de contacts & améliorer les retombées sur Instagram.

### Pré-requis :

Une aisance avec l'exploitation Windows ou Mac, les navigateurs Internet ou les applications de votre smartphone

- Il est conseillé que les stagiaires viennent avec un PC/MAC portable, leurs contenus et les mots de passe des applications.
- L'application Instagram doit être installée sur le mobile au préalable. (la configuration du compte se fait en formation)

### Durée et horaires :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

### Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : Méthode active et participative  
Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation.

### Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

### Contenu de la formation :

*Matin (9h00-12h30)*

Atelier pratique Instagram

- 1 – Intégrer Instagram dans sa stratégie de communication digitale

- Etat des lieux des contenus et réseaux sociaux déployés par les stagiaires : Site internet ? Besoins iconographiques ? Comptes ou pages Facebook ? Instagram ? Pinterest ?
- 2 – Créer ou optimiser un compte professionnel Instagram
- Créer un compte Instagram professionnel et le rattacher à sa page Facebook pour pouvoir afficher les contact client, les statistiques et la possibilité de faire de la publicité.
- 3 – Savoir publier efficacement sur Instagram
- Instagram outre ses fameux filtres et images carrées qui ont fait sa renommée, permet de créer des diaporamas, des vidéos et des stories. Quels sont les formats qui marchent ?

Temps pour la pratique individuelle et collective.

Etude comparative des différents comptes présents et échanges de bonnes pratiques.

*Après-midi (13h30-17h00)*

Tendances et bonnes pratiques Instagram

4 – Connaître les bonnes pratiques en termes iconographiques & vidéo sur Instagram

- Bonnes pratiques de l'image et de la vidéo sur Instagram (dimension et type de fichiers recommandés pour le web). Quelles sont les images qui marchent ? Les nouveaux formats qui performant ?

5 – Maîtriser la publication de stories, format éphémère populaire sur Instagram et savoir les mettre à la une en les éditorialisant

6 – Savoir publier un REEL, format de vidéos courtes et verticales avec lequel l'algorithme est favorable.

7 – Communiquer efficacement sur Instagram et développer sa communauté

- Quelle stratégie d'acquisition de nouveaux contacts et de notoriété sur Instagram ?
- Chiffres, statistiques, bonnes pratiques et usages Instagram.

### Modalités d'évaluation :

Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation sur les 4 objectifs définis de la formation

### Intervenant :

Jérémie DAUM de Paxs Conseil & Formation

### Modalités et délais d'accès :

La pré-inscription se réalise sur notre site web.

L'inscription est validée à réception des pièces complémentaires demandées.

Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation accompagnée du livret d'accueil apprenant, les CGV et le règlement intérieur (disponibles en téléchargement sur notre site web)

### Tarifs

L'ORIFF-PL s'occupe de la demande de prise en charge auprès du FIF-PL. Vous devez seulement suivre la procédure d'inscription.

**2 jours** par année civile, pris en charge par le FIF-PL, si le code APE de votre activité relève de ce fonds de formation.

### Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez vous renseigner sur les conditions d'accès à notre formation auprès du référent handicap, Madame Kristel Malléjac.

### Contact

Pôle Formation de l'ORIFF-PL

285, rue Alfred Nobel

34000-MONTPELLIER

04.67.69.75.14

[formation@oriffplr.com](mailto:formation@oriffplr.com)

*Version-V1 - mise à jour Octobre 2022*