

Réussir ses campagnes de publicité payante sur Instagram /Facebook

Objectifs de la formation :

Découvrir comment Facebook et Instagram sont devenus un levier incontournable dans votre stratégie digitale

Identifier les objectifs de campagne les plus adaptés pour les actions d'acquisition

Maîtriser les best practices d'annonces et de visuels ainsi que les optimisations pour améliorer les performances

Objectifs pédagogiques :

1- Découvrir comment Facebook et Instagram est devenu un levier incontournable dans votre stratégie digitale

2- Inventorier les objectifs de campagne les plus adaptés pour les actions d'acquisition

3- Améliorer ses bonnes pratiques d'annonces et de visuels pour optimiser les performances

Pré-requis :

- Avoir un site web si possible et une page Facebook et un compte Instagram si possible pro (option)
- Maîtriser l'outil informatique et venir avec son ordinateur et ses contenus textuels.
- Il est conseillé que les stagiaires viennent avec un PC/MAC portable, leurs contenus et les accès aux applications.

Durée et horaires :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : Méthode active et participative

Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation.

Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

Contenu de la formation :

Matin (09h00-12h30)

Les notions fondamentales Facebook Ads et Instagram Ads

1 Les statistiques d'usage Facebook et Instagram:

- Détail des statistiques groupe FB, Messenger, audience Network

2. Structure de campagne théorique :

- Exemple de structure de campagne pour vous

3. Les créations publicitaires (images, vidéos et carrousel) sur les réseaux sociaux :

- L'importance de la création

- Choix des visuels percutant
- Les critères d'une bonne publicité
- Comment construire ses publicités (Ads) ?

Les outils

4. Les outils pratiques :

- Trouver l'inspiration avec le creative Hub
- Aller voir la production de vos concurrents avec la bibliothèque publicitaire de Facebook
- Rythmez vos créations vidéo avec la banque de son Facebook

Les bonnes pratiques en matière d'Emailing

5. Solutions de Créations Gratuite

- Images : Canva, Crello, Unsplash Shutter stock et visual hunt
- Vidéos : Adobe spark, Boosted, Pexels Vidéos et Shutter stock, play play, Promo,....

Après-midi (13h30-17h00)

Création de sa campagne Facebook et Instagram Ads

6. Business Manager et compte publicitaire :

- Les pré requis obligatoire
- Technique de boost organique des post déjà réalisés

7. Objectif de campagne :

- Différente typologie de campagne
- Les utilisations et objectifs associés
- Les KPI à suivre par objectif de campagne

8. Audiences

- Découvrir les différents types d'audience disponibles
- Quelle audience pour quel objectif ?
- Un ciblage pertinent par rapport au contexte (géographique, sociologique,...)

9. Publicités :

- Découvrir les différents formats publicitaires
- Quel format pour quel objectif ?
- Quel contenu à privilégier ?
- Les placements automatiques & manuels
- Le choix de la destination
- Maîtriser la mémorisation publicitaire

10 .Les 5 facteurs de réussite

+ Atelier pratique

Modalités d'évaluation :

Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation sur les objectifs définis de la formation sur les nombreux ateliers pratiques tout au long de la formation

Intervenant :

Arnaud MAES du cabinet Web 2 Conseil & Formation

Modalités et délais d'accès :

La pré-inscription se réalise sur notre site web.

L'inscription est validée à réception des pièces complémentaires demandées.

Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation accompagnée du livret d'accueil apprenant, les CGV et le règlement intérieur (disponibles en téléchargement sur notre site web)

Tarifs

L'ORIFF-PL s'occupe de la demande de prise en charge auprès du FIF-PL. Vous devez seulement suivre la procédure d'inscription.

2 jours par année civile, pris en charge par le FIF-PL, si le code APE de votre activité relève de ce fonds de formation.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez vous renseigner sur les conditions d'accès à notre formation auprès du référent handicap, Madame Kristel Malléjac.

Contact

Pôle Formation de l'ORIFF-PL
285, rue Alfred Nobel
34000-MONTPELLIER
04.67.69.75.14
formation@oriffpllr.com

Version-V1 - mise à jour Octobre 2022