

Créer des vidéos avec Youtube

90% des utilisateurs ont découvert une marque, un produit ou une entreprise grâce à des vidéos youtube.
La vidéo est aujourd'hui le vecteur numéro 1 pour la visibilité d'une entreprise et la promotion de son activité.
Dans cette formation vous apprendrez les bases de la vidéo, du montage et de youtube.

Objectifs de la formation :

Comprendre le fonctionnement et l'intérêt de la communication vidéo sur internet
Trouver son placement et sa thématique
Simplifier le processus écrire, tourner, monter et publier une vidéo
Gérer et entretenir sa communauté son suivi client/patient

Objectifs pédagogiques :

- Se placer
- Créer et paramétrer une chaîne Youtube
- Choisir du matériel
- Savoir tourner et monter

Prérequis :

Être à l'aise avec un ordinateur, Google et ses applications

Durée et horaires :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Alternance de séquences théoriques affirmatives et interrogatives et de mises en pratique actives.
Utilisation de vidéos, captures d'écran, caméra.
Les stagiaires sont invités à venir avec leur ordinateur portable.
Powerpoint de présentation.

Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

Contenu de la formation :

Matin (09h00-13h00)

I tour de table sur les attentes de chacun et présentation de la journée

II La vidéo youtube

- a -les chiffres de la vidéo sur internet
- b- les enjeux
- c -par ou commencer dans quel but

III Thématique et placement

- a -qui suis-je qu'est-ce que je fais qu'est-ce que je veux transmettre
- b- à qui je m'adresse besoins, client type, concurrents, différence.
- c -chaine public ou chaine privée
- d- le format vidéo
- d -la règle pour des vidéo de qualité et utile

IV création de la chaine youtube, paramètre et utilisation

- a -Gmail et nom de la chaine
- b -Le visuel de la chaine
- c- bande annonce de présentation
- d -miniature, titre, description, tag, timecode
- e -première vidéo
- f -référencement
- g -rythme
- h -engagement et partage social

Après- midi (14h00 17h00)

V Comment tourner une vidéo

- a -faire face à la caméra les astuces
- b- le script
- c -son et lumière
- d- si je dis n'importe quoi ou que ça ne me plait pas
- e -tourner seul ou à plusieurs avantage et inconvénients

VI Montage de la vidéo

- a- les logiciels sur mac et pc
- b -le secret d'une vidéo efficace ce keep it simple
- c -les cuts et les intégrations
- d- la musique
- e -exportation et sauvegarde

VII Publication

- a -visibilité
- b- monétisation
- c -programmation des vidéos

VIII aller plus loin

- a- algorithme et cohérence du contenu
- b- les commentaires
- c- intégration de la vidéo dans le maillage d'internet (réseau sociaux etc)
- d- la publicité Facebook
- e- Lancez-vous le meilleur moment c'est maintenant

Modalités d'évaluation :

Tour de table en début de stage

Évaluation formative tout au long de la journée

Intervenant :

Julien MORENO, Ostéopathe D.O.

Modalités et délais d'accès :

La pré-inscription se réalise sur notre site web.

L'inscription est validée à réception des pièces complémentaires demandées.

Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation accompagnée du livret d'accueil apprenant, les CGV et le règlement intérieur (disponibles en téléchargement sur notre site web)

Tarifs

L'ORIFF-PL s'occupe de la demande de prise en charge auprès du FIF-PL. Vous devez seulement suivre la procédure d'inscription.

2 jours par année civile, pris en charge par le FIF-PL, si le code APE de votre activité relève de ce fonds de formation.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez vous renseigner sur les conditions d'accès à notre formation auprès du référent handicap, Madame Kristel Malléjac.

Contact

Pôle Formation de l'ORIFF-PL
285, rue Alfred Nobel
34000-MONTPELLIER
04.67.69.75.14
formation@oriffplr.com