

## Créer du contenu efficace pour vos réseaux sociaux

Cette formation permettra aux participants de savoir comment produire des contenus qui suscitent l'intérêt et l'interaction de leur audience. Ils découvriront les meilleures pratiques pour créer des articles, vidéos et posts qui résonnent avec leur public cible.

### Objectifs de la formation :

Apprendre à concevoir et produire des contenus engageants pour augmenter l'interaction et la fidélisation de l'audience.

### Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les principes de l'engagement en ligne.
- Savoir créer des contenus variés et attrayants.
- Apprendre à adapter le contenu aux différentes plateformes et audiences.
- Utiliser les outils et techniques pour mesurer l'engagement.

### Prérequis :

Connaissances de base en communication digitale

### Durée et horaires :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30/13h30-17h00

### Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : Méthode active et participative

Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en fin de formation

Support pédagogique remis en fin de formation

### Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

### Contenu de la formation :

Matin (9h00-12h30)

#### 1. Introduction à l'engagement en ligne

- o Définition et importance de l'engagement.
- o Facteurs clés pour un contenu engageant.

#### 2. Techniques de création de contenu engagé

- o Rédaction d'articles et de posts attractifs.
- o Utilisation des images et vidéos pour capter l'attention.

- o Atelier pratique : création de contenu visuel.

Après-midi (13h30-17h00)

### 3. Adaptation du contenu aux plateformes

- o Différences entre les plateformes (blogs, réseaux sociaux, YouTube, etc.).
- o Stratégies pour chaque plateforme.
- o Atelier pratique : adaptation de contenu pour différentes plateformes.

### 4. Mesure et optimisation de l'engagement

- o Outils de mesure de l'engagement (Google Analytics, insights des réseaux sociaux).
- o Techniques pour améliorer et optimiser l'engagement.
- o Étude de cas et analyse de performances.

#### Modalités d'évaluation :

- Quiz en fin de formation pour évaluer les connaissances théoriques.
- Évaluation des ateliers pratiques avec feedback personnalisé.

#### Intervenant :

Olivia MAHIEU , formatrice réseaux sociaux

#### Modalités et délais d'accès :

La pré-inscription se réalise sur notre site web.

L'inscription est validée à réception des pièces complémentaires demandés.

Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation accompagnée du livret d'accueil apprenant, les CGV et le règlement intérieur (disponibles en téléchargement sur notre site web)

#### Tarifs

L'ORIFF-PL s'occupe de la demande de prise en charge auprès du FIF-PL. Vous devez seulement suivre la procédure d'inscription.

**2 jours** par année civile, pris en charge par le FIF-PL, si le code APE de votre activité relève de ce fonds de formation.

#### Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez vous renseigner sur les conditions d'accès à notre formation auprès du référent handicap, Madame Kristel Malléjac.

#### Contact

Pôle Formation de l'ORIFF-PL  
285, rue Alfred Nobel  
34000-MONTPELLIER  
04.67.69.75.14  
[formation@oriffplr.com](mailto:formation@oriffplr.com)