

Gestion de sa réputation en ligne

Cette formation a pour but de fournir les compétences essentielles pour gérer et protéger la réputation en ligne de son entreprise ou de son activité professionnelle. Elle aborde les techniques pour surveiller, influencer et améliorer la perception de sa marque sur Internet.

Objectifs de la formation :

Apprendre à surveiller, gérer et améliorer la réputation en ligne afin de maintenir une image positive et renforcer la confiance des clients.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux de la réputation en ligne.
- Savoir utiliser les outils de veille et de surveillance.
- Développer des stratégies pour gérer et améliorer la réputation en ligne.
- Gérer les crises de communication et les avis négatifs

Prérequis :

Connaissances de base en communication digitale

Durée et horaires :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30/13h30-17h00

Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : Méthode active et participative

Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en fin de formation

Support pédagogique remis en fin de formation

Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

Contenu de la formation :

Matin (9h00-12h30)

1. Introduction à la réputation en ligne

- Définition et importance de la réputation en ligne.
- Le Personal branding
- Facteurs influençant la perception de la marque.

2. Surveillance et veille de la réputation

- Outils de surveillance en ligne (Google Alerts, Social Mention, etc.).
- Techniques de veille proactive.
- Atelier pratique : configuration d'outils de veille.

Après-midi (13h30-17h00)

3. Stratégies de gestion de la réputation

- Répondre aux avis et commentaires en ligne.
- Techniques pour améliorer la perception en ligne.
- Atelier pratique : gestion de situations spécifiques.

4. Gestion des crises et prévention

- Identifier et gérer une crise de réputation.
- Plan de communication de crise.
- Étude de cas : analyse et résolution de crises réelles.

Modalités d'évaluation :

- Quiz en fin de formation pour évaluer les connaissances théoriques.
- Évaluation des ateliers pratiques avec retour d'expérience.
- Étude de cas à résoudre en groupe et présentation des résultats.

Intervenant :

Olivia MAHIEU, formatrice réseaux sociaux

Modalités et délais d'accès :

La pré-inscription se réalise sur notre site web.

L'inscription est validée à réception des pièces complémentaires demandés.

Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation accompagnée du livret d'accueil apprenant, les CGV et le règlement intérieur (disponibles en téléchargement sur notre site web)

Tarifs

L'ORIFF-PL s'occupe de la demande de prise en charge auprès du FIF-PL. Vous devez seulement suivre la procédure d'inscription.

2 jours par année civile, pris en charge par le FIF-PL, si le code APE de votre activité relève de ce fonds de formation.

Accesibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez vous renseigner sur les conditions d'accès à notre formation auprès du référent handicap, Madame Kristel Malléjac.

Contact

Pôle Formation de l'ORIFF-PL
285, rue Alfred Nobel
34000-MONTPELLIER
04.67.69.75.14
formation@oriffplr.com