

# Réaliser sa communication avec l'IA

## Savoir utiliser les solutions IA pour construire, développer et accélérer votre communication.

### Objectifs de la formation :

Transformez votre manière de communiquer par l'écrit, l'image et la vidéo en utilisant l'IA générative. Optimiser votre référencement internet pour les moteurs de recherche (SEO) avec l'IA. Savoir utiliser les solutions de l'Intelligence artificielle (IA) pour faire vivre des aventures édifiantes à vos prospects et clients.

### Objectifs pédagogiques :

- Utiliser les ressources de l'IA pour puiser les informations, les hiérarchiser et assembler pour produire un récit engageant.
- Savoir identifier le public cible et comprendre ses centres d'intérêt.
- Produire une histoire déclinable sur les formats correspondants aux publics visés..

### Pré-requis :

Savoir rédiger en français, naviguer les moteurs de recherches internet et avoir un sujet de prédilection

### Durée et horaires :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

### Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : Méthode active et participative  
Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation.  
Support diaporama type PowerPoint.

### Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

### Contenu de la formation :

*Matin (09h00-12h30)*

- Explorer les possibilités de l'Intelligence artificielle
- Stratégies et outils pour intégrer l'IA dans votre plan de communication
- L'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) avec l'IA (logique de prompt, améliorer le résultat, utiliser le résultat)
- Créer des images avec l'IA (Dall.e, Leonardo, Midjourney) pour votre communication.
- Créer une présentation illustrée, rapide et efficace avec
- Créer des présentations vidéo de vous-même ou d'un avatar avec HeyGen (Captation vidéo, choix de l'avatar, rédaction de texte, traductions automatiques)
- Exemples concrets et pratiques

- Recherche des références qui correspondent avec vos services, produits et philosophie de votre entreprise. Analyse de la pertinence de l'utilisation des récits
  - Analyse de la pertinence de créer et d'utiliser une histoire
  - Notions de droits d'utilisation d'une propriété intellectuelle
  - Les clés pour produire un récit pour une audience contemporaine (rythme, alternance des dialogues et descriptions) : Montrer plutôt que raconter.
  
- Création de votre univers, des personnages et d'une histoire
  - Programmation d'une création
  - Recherche des attentes du public par catégories
  - Premiers jets de personnages, univers, aventures
  - Les différentes techniques de narration
  - Rédaction d'un premier récit

Après-midi (13h30-17h00)

- Déploiement de l'offre
  - Nourrir une IA générative pour organiser son histoire en parties et chapitres
  - Choisir la technique qui vous convient
  - Illustrer son récit avec l'IA générative texte vers image
  
- Comment décliner son récit
  - Par écrit
    - Donner envie de connaître la suite
    - La chute : ni trop abrupte, ni trop édulcorée
  
  - À l'oral
    - Distillé en petites phrases courtes
    - Lors d'une présentation

### Modalités d'évaluation :

QCM à mi-journée sur les éléments clés de la formation et production d'une feuille de projet par les stagiaires en fin de journée.

### Intervenant :

Garnier Christophe, Rédacteur

### Modalités et délais d'accès :

La pré-inscription se réalise sur notre site web.

L'inscription est validée à réception des pièces complémentaires demandées.

Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation accompagnée du livret d'accueil apprenant, les CGV et le règlement intérieur (disponibles en téléchargement sur notre site web)

### Tarifs

L'ORIFF-PL s'occupe de la demande de prise en charge auprès du FIF-PL. Vous devez seulement suivre la procédure d'inscription.

**2 jours** par année civile, pris en charge par le FIF-PL, si le code APE de votre activité relève de ce fonds de formation.

### Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez vous renseigner sur les conditions d'accès à notre formation auprès du référent handicap, Madame Kristel Malléjac.

### Contact

Pôle Formation de l'ORIFF-PL  
285, rue Alfred Nobel  
34000-MONTPELLIER  
04.67.69.75.14  
[formation@oriffplr.com](mailto:formation@oriffplr.com)