

Google My Business

Les nouvelles manières de rechercher une entreprise et un service sur Internet, avec Google la Overview, les agents conversationnels et les plateformes d'annuaires et de réseaux sociaux professionnels, les informations, les liens et les avis clients de votre fiche établissement Google n'ont jamais été aussi importants !

Objectifs de la formation :

1. Comparer et identifier les différentes plateformes et annuaires professionnels à votre disposition pour augmenter votre visibilité
2. Gérer votre fiche établissement Google à l'ère de l'IA pour augmenter votre visibilité et améliorer la e-réputation de votre entreprise libérale
3. Optimiser les contenus et leviers de votre fiche établissement et savoir bien solliciter et répondre aux avis clients

Objectifs pédagogiques :

- Gérer et optimiser la visibilité de son activité libérale à l'ère de la recherche via l'Intelligence Artificielle, les plateformes et les annuaires professionnels.
- Savoir maximiser les contenus et leviers de votre fiche établissement Google pour les professionnels libéraux qui souhaitent améliorer leur visibilité en ligne et leurs interactions clients

Pré-requis :

- Disposer d'un compte Google et y avoir accès avec son identifiant et mot de passe
- Les apprenants doivent être équipés d'un ordinateur et d'un mobile récent
- Disposer d'une connexion Internet de bon débit, casque et micro (formation en visio, distanciel)
- Disposer idéalement de contenus visuels (logos, photos, vidéos) à communiquer pour leur entreprise libérale
- Avoir une aisance avec les navigateurs Internet pour avoir la capacité de travailler en ligne efficacement
- Avoir accès à sa messagerie mail professionnelle
- Avoir un compte ouvert gratuit sur OpenIA, Gemini ou autre [facultatif mais recommandé]

Durée et horaires :

1 journée de 6h en distanciel (visioconférence), de 9h00 à 12h00 puis de 14h00 à 17h00

Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

- Support pédagogique transmis intégralement aux stagiaires présents à l'issu de la formation (format PDF)
- Suivi et évaluation : Méthode active et participative directement sur les plateformes propres des apprenants

- Énoncés théoriques - Exercices d'application – Etude de cas - Quiz d'évaluation

Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

Contenu de la formation :

Matin (09h00-12h00)

Module 1 : Identifier les annuaires et les plateformes pour la visibilité des professionnels libéraux

- Comprendre l'importance des annuaires et plateformes de professionnels pour les entreprises libérales.
- Identifier les différents types d'annuaires et plateformes disponibles : Fiche Etablissement Google, Medoucine, Resalib, Pages Jaunes (SoLocal), Mappy, Facebook, LinkedIn.

Ce module introduit le concept d'annuaires et plateformes de professionnels, en expliquant leur rôle dans la visibilité d'une entreprise libérale à l'ère de la recherche sur internet dopée à l'intelligence artificielle.

Les apprenants exploreront et compareront les différentes plateformes comme Google My Business, Facebook et Pages Jaunes (So Local), ainsi que leurs spécificités.

Activités :

- Présentation et discussion de groupe sur les expériences avec les annuaires et plateformes de professionnels
- Étude de cas sur des entreprises ayant optimisé leur visibilité

Ressources :

- Infographie et chiffres sur les tendances des annuaires en ligne
- Liens vers les plateformes les plus utilisées, bonnes pratiques et recommandations opérationnelles

Évaluation des acquis : Questionnaire 1

Temps dédié à l'évaluation des compétences acquises à l'aide du questionnaire en ligne 1

Module 2 : Gestion et optimisation de la fiche établissement Google à l'ère de l'IA

- Créer et gérer une fiche établissement Google avec son compte Google
- Optimiser les informations de la fiche pour améliorer le référencement local et la visibilité en ligne à l'ère de l'IA.

Après-midi 14h00 - 17h00 :

Suite Module 2

Les apprenants apprendront à créer, revendiquer et optimiser leur fiche établissement sur Google. Pratique sur les informations de contact, horaires d'ouverture, services, liens catégorie et l'ajout de photos.

Activités :

- Atelier pratique de création d'une fiche Google directement sur les plateformes et outils des

apprenants.

- Exercice de rédaction d'une description optimisée en optimisant les mots clés et l'expertise à référencer.

Ressources :

- Outils de SEO et IA pour améliorer la visibilité des entreprises locales

Évaluation des acquis : Questionnaire 2

Temps dédié à l'évaluation des compétences acquises à l'aide du questionnaire en ligne 2

Module 3 : Optimisation de la visibilité sur les annuaires et gestion des avis clients et e-réputation

- Mettre en place des stratégies pour améliorer sa visibilité structurée et basée sur des données fiables.
- Mise en pratique de la **méthode E-E-A-T : Expérience, Expertise, Autorité, Fiabilité**.
- Savoir rédiger une description d'entreprise en **Question/Réponse** type « FAQ », Foire Aux Questions.

Ce module se concentre les meilleures pratiques de contenus avec le levier IA pour se démarquer sur les annuaires et plateformes. Les apprenants apprendront à utiliser des outils d'analyse pour surveiller leur référencement et à mettre en place des stratégies pour gérer et obtenir un plus grand nombre d'avis clients.

Comprendre l'impact des avis clients sur l'e-réputation et la visibilité du professionnel libéral.
Savoir répondre efficacement aux avis, positifs et négatifs.

Les apprenants apprendront à gérer les avis clients sur les différentes plateformes d'annuaires pour exploiter l'importance des retours clients et les meilleures pratiques pour y répondre afin de maintenir une e-réputation positive et un impact visibilité efficace grâce aux citations des IA.

Activités :

- Analyse comparative des fiches établissement
- Simulation de réponse à des avis clients
- Identifier les mots clés et les leviers IA à améliorer

Ressources :

- Outils d'analyse de la concurrence
- Études de cas sur l'optimisation des fiches établissement Google
- Bonnes pratiques sur la gestion des avis en ligne

Évaluation des acquis : Questionnaire 3

Temps dédié à l'évaluation des compétences acquises à l'aide du questionnaire en ligne 3

Modalités d'évaluation :

- Evaluation des acquis des apprenants avec 1 questionnaire nominatif en ligne (QR code à flasher et/ou lien à cliquer) pour chacun des 3 objectifs pédagogiques.
- L'apprenant peut se corriger avec les réponses publiées en fin de questionnaire et le formateur peut répondre à nouveau aux questions ou au besoin de pratique supplémentaire si nécessaire.

- L'apprenant est évalué en fin de formation sur les 3 objectifs définis de la formation à partir des réponses aux questionnaires et de la pratique observée lors de la journée.

Intervenant :

Arnaud MAES Consulting, consultant formateur & labellisé Jimdo Expert

Ou

Jérémie DAUM de Paxs Conseil & Formation

Modalités et délais d'accès :

La pré-inscription se réalise sur notre site web.

L'inscription est validée à réception des pièces complémentaires demandées.

Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation accompagnée du livret d'accueil apprenant, les CGV et le règlement intérieur (disponibles en téléchargement sur notre site web)

Tarifs

L'ORIFF-PL s'occupe de la demande de prise en charge auprès du FIF-PL. Vous devez seulement suivre la procédure d'inscription.

2 jours par année civile, pris en charge par le FIF-PL, si le code APE de votre activité relève de ce fonds de formation.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez vous renseigner sur les conditions d'accès à notre formation auprès du référent handicap, Madame Kristel Malléjac.

Contact

Pôle Formation de l'ORIFF-PL
285, rue Alfred Nobel
34000-MONTPELLIER
04.67.69.75.14
formation@oriffplr.com