Personal Branding :
Révéler votre personnalité pour développer votre visibilité

En libéral, on choisit d'abord une personne avant de choisir un service. Qui êtes-vous, qu'est-ce qui vous rend unique, et comment le montrer avec justesse ? Cette formation vous aide à clarifier votre identité professionnelle, à trouver votre message et à construire une présence cohérente et authentique, en ligne comme en présentiel.

Objectifs de la formation :

Permettre aux participants de construire une image professionnelle claire, cohérente et qui leur ressemble, afin de gagner en visibilité et en confiance auprès de leurs prospects et clients.

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, les participants seront capables :

- d'identifier leurs valeurs et ce qui les rend singuliers
- de définir leur positionnement et formuler un message professionnel clair
- de construire et raconter leur histoire professionnelle
- de rendre leur image et leur présence en ligne cohérentes
- d'élaborer un plan d'action personnel pour gagner en visibilité

Prérequis :

Aucun prérequis. Venir avec son smartphone ou son ordinateur portable ; un profil LinkedIn est recommandé mais pas obligatoire.

Durée et horaires :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

- Pédagogie active et participative, qui s'appuie sur des outils issus du coaching professionnel
- Alternance d'apports théoriques courts et d'ateliers pratiques
- Travail individuel, en binôme et en sous-groupes, sur la situation propre à chaque participant
- Support de formation remis aux stagiaires

Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

Enregistrée sous le numéro 91 34 07 285 34. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat » (article L.6352-12 du code du travail)

© Tous droits réservés

Contenu de la formation :

Matin (09h00-12h00) :

Présentation du formateur et de la journée, tour de table et recueil des attentes

Module 1 : Comprendre le personal branding

- Définition et enjeux pour les professionnels libéraux
- Différence entre marque personnelle et marque d'entreprise
- Identifier ses freins à la visibilité

Activité : auto-diagnostic « Que dit Internet de moi ? »

Module 2 : Mon identité professionnelle

- Identifier ses valeurs et ses motivations
- Reconnaître ses points forts et ce qui fait sa différence

Activités : exercice des valeurs, feedback croisé en binôme

Module 3 : Mon positionnement et mon message

- Définir sa cible et ce qu'on lui apporte
- Formuler sa proposition de valeur
- Construire un pitch professionnel de 30 secondes

Atelier : rédaction et présentation orale de son pitch

Après-midi (14h00- 17h00)

Module 4 : Mon storytelling

- Les étapes d'un récit professionnel qui marque
- Trouver son histoire : parcours, déclic, mission

Atelier : rédaction de sa bio ou de sa page « À propos »

Module 5 : Mon image et ma présence

- Cohérence de l'image : photo, style, ton
- Optimiser son profil LinkedIn

Atelier : optimisation de son profil en ligne

Module 6 : Entretenir sa visibilité dans la durée

- Choisir ses sujets de prise de parole et un rythme de publication tenable
- Solliciter et obtenir des avis et des recommandations de ses clients
- Répondre aux avis et suivre son e-réputation

Plan d'action et clôture

- Chacun rédige son plan d'action à 30 jours, avec 3 engagements concrets
- Partage en binôme, évaluation des acquis et bilan de la formation

© Tous droits réservés

Modalités d'évaluation :

Supports pédagogiques utilisé : Diaporama

- Autopositionnement en début de formation
- Évaluation par le formateur pendant les ateliers pratiques
- QCM en fin de formation
- Plan d'action individuel formalisé
- Questionnaire de satisfaction à chaud

Intervenant :

Pierre Grimaldi, coach professionnel et formateur en marketing digital

Modalités et délais d'accès :

La pré-inscription se réalise sur notre site web.

L'inscription est validée à réception des pièces complémentaires demandées.

Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation accompagnée du livret d'accueil apprenant, les CGV et le règlement intérieur (disponibles en téléchargement sur notre site web)

Tarifs

L'ORIFF-PL s'occupe de la demande de prise en charge auprès du FIF-PL. Vous devez seulement suivre la procédure d'inscription.

2 jours par année civile, pris en charge par le FIF-PL, si le code APE de votre activité relève de ce fonds de formation.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez vous renseigner sur les conditions d'accès à notre formation auprès du référent handicap, Madame Kristel Malléjac.

Contact

Pôle Formation de l'ORIFF-PL
285, rue Alfred Nobel
34000-MONTPELLIER
04.67.69.75.14
formation@oriffpllr.com

© Tous droits réservés